

۱۰ از ۱	صفحه:	فرم رزومه کارکنان	DCA-FO-710-31	شماره سابقه:
۱۴۰۰/۰۹/۱۳	تاریخ تهیه:			
۰۰	شماره ویرایش:	تاریخ:		
۱۴۰۲/۰۱/۰۱	تاریخ ویرایش:			

## اطلاعات شخصی

نام: سید مسلم  
نام خانوادگی: علوی  
تاریخ تولد: ۱۳۶۲/۰۶/۳۰  
وضعیت تاهل: متأهل

شماره تماس: ۰۹۱۷-۱۳۰-۷۵۹۷  
پست الکترونیک: s.m.alavi@dcaco.co  
وضعیت نظام وظیفه: معاف  
محل سکونت: شیراز

## سوابق علمی، پژوهشی و آموزشی

### تحصیلات

مقطع	رشته/گرایش	دانشگاه	شروع	اتمام
کارشناسی	مدیریت بازرگانی	تهران	۱۳۸۱	۱۳۸۵
کارشناسی ارشد	مدیریت بازاریابی	فردوسی مشهد	۱۳۸۵	۱۳۸۷
دکترای پژوهش محور	حاکمیت شرکتی	Neel corporate governance center, Tennessee University, USA	۲۰۰۹	۲۰۱۳
دکترای	مدیریت سیستم ها	شیراز	۱۳۹۵	۱۳۹۹

### تالیفات

۱. تعالی هیات های مدیره، مبانی و اصول متعالی سازی هیات های مدیره به سفارش وزارت دفاع جمهوری اسلامی ایران، انتشارات موسسه مطالعات راهبردی بشرا پژوه، ۱۳۸۷.
۲. ارزیابی هیات مدیره، فرایندها و مدل ها به سفارش وزارت دفاع جمهوری اسلامی ایران، انتشارات موسسه مطالعات راهبردی بشرا پژوه، ۱۳۸۸.
۳. چگونه هیات مدیره ای بهتر بنا کنیم، ترجمه، انتشارات دانشگاه مالک اشتر، ۱۳۸۹.
۴. هیات مدیره کارآمد: اصول، ساختارها و کارکردها، انتشارات به نشر، ۱۳۹۰.
۵. بهره وری در آموزش عالی، انتشارات مرنديز، مشهد، ۱۳۹۱.
۶. حاکمیت شرکتی در شرکت های کوچک و متوسط، انتشارات مرکز حاکمیت شرکتی و ترویج مسئولیت پذیری اجتماعی، ۱۳۹۲.
۷. هیات مدیره: نقش ها، مسئولیت ها و وظایف، انتشارات سازمان مدیریت صنعتی، ۱۳۹۳.
۸. مجامع عمومی: راهنمای برگزاری و تصمیم گیری، انتشارات گندمان، ۱۳۹۳.
۹. مدیریت پاداش هیات مدیره، انتشارات مرکز حاکمیت شرکتی و ترویج مسئولیت پذیری اجتماعی، ۱۳۹۳.
۱۰. مدیریت جلسات هیات مدیره، انتشارات مرکز حاکمیت شرکتی و ترویج مسئولیت پذیری اجتماعی، ۱۳۹۴.
۱۱. مدیرعامل تمام عیار: راهنمایی عملی برای رسیدن به عملکردی عالی، ترجمه و تالیف، ناشر مولف، ۱۳۹۵.
۱۲. شایستگی های هیات مدیره: الزامی حاکمیتی برای شرکت های ایرانی، ناشر مولف، ۱۳۹۵.
۱۳. ترکیب هیات مدیره: مبانی، کارکردها و تنوع ترکیب در حوزه حاکمیت شرکتی، ناشر مولف، ۱۳۹۶.
۱۴. حاکمیت شرکتی در شرکت های خانوادگی، ترجمه، نشر ابزار اندیشه، ۱۳۹۶.
۱۵. اعتراف: ۱۴ سوال که اعضای هیات مدیره باید از خود بپرسند، ترجمه، نشر سازمان مدیریت صنعتی، ۱۳۹۸.
۱۶. روش های ورود به بازار بین الملل، انتشارات نصر قلم ۱۳۹۵ و باز چاپ در نشر چاپ و نشر بازرگانی، ۱۳۹۹.
۱۷. مدیریت جلسات هیات مدیره، نشر رهام اندیشه، ۱۳۹۸ و بازچاپ در ۱۴۰۰.

۱۰ از ۲	صفحه:	فرم رزومه کارکنان	DCA-FO-710-31	شماره سابقه:
۱۴۰۰/۰۹/۱۳	تاریخ تهیه:			
۰۰	شماره ویرایش:			
۱۴۰۲/۰۱/۰۱	تاریخ ویرایش:			
		تاریخ:		

۱۸. تدوین و نگارش دو فصل از کتاب انگلیسی Global Encyclopedia of Public Administration, Public Policy, and Governance

#### مقالات

۱. بررسی جایگاه تروریسم در بازاریابی بین الملل. دومین کنفرانس بین المللی بازاریابی، دانشگاه شریف، ۱۳۸۶.
۲. نگرش سیستماتیک در مدیریت بسته بندی با ارائه مدلی جامع در فرآیند بسته بندی کالاها، سومین کنفرانس بین المللی بازاریابی، دانشگاه شریف، ۱۳۸۷.
۳. فرآیند بازاریابی سیاسی: ارائه مدلی جامع در ارتباط با جایگاه بازاریابی در سیاست، سومین کنفرانس بین المللی بازاریابی، دانشگاه شریف، ۱۳۸۷.
۴. رویکردی جامع بر نقشهای حاکمیت سازمانی، پویایی های استراتژیک و چرخه عمر سازمان، ششمین کنفرانس بین المللی مدیریت، دانشگاه شریف، ۱۳۸۷.
۵. بررسی تاثیر نیروهای رقابتی بازار بر استراتژی های بسته بندی کالا با استفاده از مدل رقابتی پورتر، نشریه بررسی های بازرگانی، ۳۱، ۱۶-۶، ۱۳۸۷.
۶. تحلیل کانون قدرت در سازمانهای امروزی: نوع شناسی هیات مدیره ها از منظر قدرتمندی، هفتمین کنفرانس بین المللی مدیریت، دانشگاه شریف، ۱۳۸۸.
۷. هیات مدیره های یاد گیرنده و یاد دهنده، رویکردی نوین در تحلیل سازمانهای امروزی، نشریه مدیریت و توسعه، ۱۱ (۴۲)، ۹۹-۱۱۳، ۱۳۸۸.
۸. بررسی تاثیر استراتژی تمایز پورتر بر عملکرد سازمانی از طریق بسته بندی کالاها در شرکتهای مواد غذایی آستان قدس رضوی، فصلنامه مدیریت بازرگانی، ۱(۳)، ۷۱-۸۶، ۱۳۸۸.
۹. بررسی عوامل اثرگذار بر کاربست فناوری های اطلاعاتی توسط هیات مدیره ها و تاثیر آن بر عملکرد آنان، مجله دانش و توسعه، ۱۶(۲۷)، ۱۴۴-۱۲۰، ۱۳۸۸.
۱۰. ابعاد و شاخص های متعالی سازی هیات مدیره، ماهنامه تدبیر، ۲۱۷، ۱۶-۲۴، ۱۳۸۹.
۱۱. بررسی عوامل تاثیرگذار بر استفاده از خدمات الکترونیکی بانکی، نشریه مدیریت و توسعه، ۱۲ (۴۷)، ۱۱۴-۱۲۸، ۱۳۸۹.
۱۲. اصول اخلاقی در سازمان: با نگرشی در باب جایگاه هیات مدیره و کمیته های آن، نهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، دانشگاه شریف، ۱۳۹۰.
۱۳. شایستگی های هیئت مدیره: رویکردی جدید در انتخاب، بالنده سازی و ارزیابی اعضای هیئت مدیره، نهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، دانشگاه شریف، ۱۳۹۰.
۱۴. بررسی عوامل موثر بر انتخاب برند از جانب مشتری با استفاده از روش تحلیل عاملی، فصلنامه مدیریت بازاریابی، ۶(۱۰)، ۴۷-۶۴، ۱۳۹۰.
۱۵. عوامل موثر بر رضایتمندی اطلاعاتی کاربران سایتهای اینترنتی با بررسی نقش متغیر بوم شناختی در انتخاب سایتهای، فصلنامه کتابداری و اطلاع رسانی، ۱۴ (۳)، ۲۵۱-۲۷۷، ۱۳۹۰.
۱۶. بررسی اثر مولفه های سازنده برند بر رضایتمندی مشتری از طریق ارزش ادراکی برند، نهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، دانشگاه شریف، ۱۳۹۰.
۱۷. از نقد سازمانی تا تولد سازمانهای نقاد، رویکردی نقادانه در یادگیری سازمانی، نهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، دانشگاه شریف، ۱۳۹۰.
۱۸. هیات مدیره های مسئولیت پذیر: با تحلیل نقش هیات مدیره ها در مسئولیت های اجتماعی شرکت، دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، دانشگاه شریف، ۱۳۹۱.
۱۹. استانداردهای حاکمیتی شرکتی: با نگاهی بر چالشهای موجود در اصول حاکمیت شرکتی بورس اوراق بهادار، دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، دانشگاه شریف، ۱۳۹۱.

۱۰ از ۳	صفحه:	فرم رزومه کارکنان	DCA-FO-710-31	شماره سابقه:
۱۴۰۰/۰۹/۱۳	تاریخ تهیه:			
۰۰	شماره ویرایش:	تاریخ:		
۱۴۰۲/۰۱/۰۱	تاریخ ویرایش:			

۲۰. جایگاه زنان در تیم هیات مدیره با تحلیلی بر سقف ها، دیوارها و پرتگاه های شیشه ای، دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، دانشگاه شریف، ۱۳۹۱.
۲۱. مدیریت حل مسئله: نقش هیات مدیره ها و مستندسازی تجربیات آنان، دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، دانشگاه شریف، ۱۳۹۱.
۲۲. بررسی اثر تناسب موسیقی بر مدت زمان ماندگاری مشتری از طریق رضایتمندی موسیقیایی (مورد مطالعه: رستوران صوفی شیراز)، دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، دانشگاه شریف، ۱۳۹۱.
۲۳. بررسی تاثیر ابعاد رنگ بر خرید مشتریان پوشاک با تعدیل گری جنسیت مشتری، دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، دانشگاه شریف، ۱۳۹۱.
۲۴. بخش بندی بازار تلفن همراه ایران بر مبنای مزایای مورد انتظار مشتریان، فصلنامه مدیریت بازرگانی، ۳ (۸)، ۱۱۹-۱۳۲، ۱۳۹۱.
۲۵. بررسی اثر ویژگی های دیداری و کارکردی بسته بندی بر خرید مواد غذایی با تعدیل گری متغیر بوم شناختی مشتری، فصلنامه مدیریت بازرگانی، ۴ (۳)، ۶۵-۸۲، ۱۳۹۱.
۲۶. استانداردهای مسئولیت پذیری اجتماعی و مقایسه انواع آن در سطح جهان، ماهنامه بازار و سرمایه، ۶۱ و ۶۲، ۹۱-۹۴، ۱۳۹۴.
۲۷. حاکمیت شرکتی: چپستی، چرایی، چگونگی، ۹۱/۱۱/۱۷، شماره ۱۰۱۱، صفحه ۹، روزنامه گسترش صنعت.
۲۸. نقشها، مسئولیتها و وظایف هیات مدیره سازمانهای ایرانی، ۹۱/۲/۱۹، شماره ۱۰۷۵، صفحه ۹، روزنامه گسترش صنعت.
۲۹. فلسفه های حاکمیت شرکتی، ۹۲/۴/۱۸، شماره ۱۱۲۳، صفحه ۹، روزنامه گسترش صنعت.
۳۰. نظریات حاکمیت شرکتی، ۹۲/۴/۲۵، شماره ۱۱۲۹، صفحه ۹، روزنامه گسترش صنعت.
۳۱. استانداردهای حاکمیت شرکتی: فلسفه تدوین و تاریخ نگاری، ۹۲/۵/۱، شماره ۱۱۳۵، صفحه ۹، روزنامه گسترش صنعت.
۳۲. استانداردهای حاکمیت شرکتی: تفاوت ها و تشابه ها، ۹۲/۷/۲۳، شماره ۱۲۰۴، صفحه ۹، روزنامه گسترش صنعت.
۳۳. حاکمیت شرکتی در مراحل مختلف عمر شرکت، ۹۲/۷/۳۰، شماره ۱۲۰۸، صفحه ۹، روزنامه گسترش صنعت.
۳۴. حاکمیت شرکتی در کسب و کارهای کوچک و متوسط، ۹۲/۸/۱۴، شماره ۱۲۱۹، صفحه ۹، روزنامه گسترش صنعت.
۳۵. بررسی عوامل موثر بر رضایتمندی گردشگر از طریق ارزش ادراکی وی از گردشگاه، پنجمین کنفرانس برنامه ریزی و مدیریت شهری، ۱۳۹۲.
۳۶. کالبدشکافی ترکیب هیات مدیره: با تحلیلی بر جایگاه ترکیب هیات مدیره در عملکرد بهینه شرکت، اولین کنفرانس ملی حاکمیت شرکتی، دانشگاه الزهراء، ۱۳۹۲.
۳۷. بالنده سازی تیم هیات مدیره: از هدف گذاری تا اصلاح، اولین کنفرانس ملی حاکمیت شرکتی، دانشگاه الزهراء، ۱۳۹۲.
۳۸. بسته بندی بازدارنده سیگار و اثرات آن بر کاهش قصد خرید سیگار (با رویکرد بازاریابی مقابله ای)، یازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، دانشگاه شریف، ۱۳۹۲.
۳۹. ممیزی مسئولیت پذیری اجتماعی: از تعیین الگوی فکری غالب تا گزارش دهی نتایج ممیزی، یازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، دانشگاه شریف، ۱۳۹۲.
۴۰. کمیته های هیات مدیره: با نگاهی بر دامنه عملکردی کمیته ها و ارتباطات اثربخش آنها، یازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، دانشگاه شریف، ۱۳۹۲.
۴۱. بررسی نقش تعدیل گرایانه بوم شناسی خریداران کتاب در رابطه میان عناصر آمیخته بازاریابی کتابهای داستانی با خرید کتاب، فصلنامه کتابداری و اطلاع رسانی، ۱۶ (۱)، ۴۱-۷۰، ۱۳۹۲.
۴۲. بررسی اثر نواهنگ بر خرید فروشگاه های با نقش واسطه گرایانه مدت زمان ماندگاری مشتری در فروشگاه، فصلنامه تحقیقات بازاریابی نوین، ۳ (۲)، ۶۹-۸۶، ۱۳۹۲.
۴۳. ممیزی برند هتل هما در شهر شیراز با استفاده از شاخص های ۲۷ گانه ممیزی برند، فصلنامه تحقیقات بازاریابی نوین، ۳ (۴)، ۲۳-۴۰، ۱۳۹۲.
۴۴. بررسی اثر بسته بندی کتاب و جنبه های مختلف آن بر رفتار خریداران کتابهای غیر داستانی در سطح شهر شیراز، فصلنامه کتابداری و اطلاع رسانی، ۱۶ (۴)، ۱۷۹-۲۰۱، ۱۳۹۲.

۱۰ از ۴	صفحه:	فرم رزومه کارکنان	DCA-FO-710-31	شماره سابقه:
۱۴۰۰/۰۹/۱۳	تاریخ تهیه:			
۰۰	شماره ویرایش:	تاریخ:		
۱۴۰۲/۰۱/۰۱	تاریخ ویرایش:			

۴۵. جایگاه زنان در تیم هیات مدیره با تحلیلی بر سقف ها، دیوارها و پرتگاه های شیشه ای (بخش اول)، ماهنامه کارآفرینان امیرکبیر، ۹۲، ۲۱-۱۸، ۱۳۹۲.
۴۶. جایگاه زنان در تیم هیات مدیره با تحلیلی بر سقف ها، دیوارها و پرتگاه های شیشه ای (بخش دوم)، ماهنامه کارآفرینان امیرکبیر، ۹۳، ۲۹-۲۴، ۱۳۹۲.
۴۷. بررسی عوامل موثر در رویگردانی از سینما و خوشه بندی مخاطبان بر اساس عوامل بوم شناختی و رفتاری، نشریه هنرهای زیبا، موسیقی و نمایشی، ۱۹ (۱)، ۵۹-۷۰، ۱۳۹۳.
۴۸. بررسی عوامل موثر بر نگرش افراد به بسته بندی سبز و قصد خرید آن، فصلنامه مدیریت برند، ۱ (۱)، ۱۹۳-۲۱۷، ۱۳۹۳.
۴۹. بررسی نقش وفاداری به برند در رابطه میان عشق به برند و هواداری از برند (مورد مطالعه: برند ورزشی ملوان انزلی)، فصلنامه پژوهش های کاربردی در مدیریت ورزشی، ۹ (۱)، ۲۳-۳۶، ۱۳۹۳.
۵۰. شناسایی و طبقه بندی ویژگی های فروشندهگان لوازم خانگی با تحلیلی بر خوشه های مختلف مشتریان، فصلنامه چشم انداز مدیریت بازرگانی، ۱۸، ۱۰۹-۱۲۵، ۱۳۹۳.
۵۱. بررسی اثر مزایای برند بر رضایتمندی و وفاداری رفتاری مشتری به برند (مورد مطالعه: برند پارس خزر)، فصلنامه علوم مدیریت ایران، ۹ (۳۵)، ۱۱۳-۱۴۴، ۱۳۹۳.
۵۲. عوامل موثر بر خرید کتاب های مذهبی: با تاکید بر عناصر آمیخته بازاریابی، فصلنامه کتابداری و اطلاع رسانی، ۱۷ (۳)، ۱۰۹-۱۳۶، ۱۳۹۳.
۵۳. بررسی اثر ارزش های مصرفی در خرید خودروهای تجملی با نگاهی بر تفاوت های بوم شناختی مشتری، نشریه بررسی های بازرگانی، ۶۶، ۴۳-۵۶، ۱۳۹۳.
۵۴. بررسی نیازهای مشتری از یک بسته بندی مواد غذایی با استفاده از مدل کانو، نشریه بررسی های بازرگانی، ۶۷، ۱-۱۵، ۱۳۹۳.
۵۵. رعایت نسبت طلایی در بسته بندی و اثرات آن در ترجیح بسته بندی، همایش دوسالانه بازاریابی، ۱۳۹۳.
۵۶. مدیریت استراتژیک برند: از گام بندی فرایند تا ارایه راه کار به شرکتهای داخلی، همایش دوسالانه بازاریابی، ۱۳۹۳.
۵۷. پاداش اعضای هیات مدیره با ارایه مدلی پیشنهادی در اعطای پاداش برای شرکتهای داخلی، دوازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، دانشگاه شریف، ۱۳۹۳.
۵۸. اثرات هویت زایی برند بر تبلیغات مثبت مشتری با میانجی گری عشق به برند (مورد مطالعه: برند بنتون)، دوازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، دانشگاه شریف، ۱۳۹۳.
۵۹. بررسی اثر مزایای برند بر رضایتمندی و وفاداری رفتاری مشتری به برند (مورد مطالعه: برند پارس خزر)، دوازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، دانشگاه شریف، ۱۳۹۳.
۶۰. شناسایی و طبقه بندی ویژگی های یک نمایشگاه هنری موفق با رویکرد بازاریابی هنری، دوازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، دانشگاه شریف، ۱۳۹۳.
۶۱. پارادایم های برندسازی: مبانی فکری، الگوهای رفتاری و تعارضات حرکت ساز، اولین کنفرانس استراتژی برند، ۱۳۹۳.
۶۲. بررسی تاثیر رهبری رییس هیات مدیره بر مشارکت استراتژیک اعضاء از طریق فرهنگ تولید تیمی، فصلنامه مدیریت فرهنگ سازمانی، ۱۳ (۱)، ۹۱-۱۱۳، ۱۳۹۴.
۶۳. بررسی اثر جنبه زیباشناختی بسته بندی بر قصد خرید مواد غذایی با واسطه گری متغیر ترجیح بسته بندی، فصلنامه تحقیقات بازاریابی نوین، ۵ (۲)، ۱۶۳-۱۸۴، ۱۳۹۴.
۶۴. بررسی عوامل موثر بر قصد برندگریزی از طریق نگرش مشتری به برندگریزی، فصلنامه چشم انداز مدیریت بازرگانی، ۲۳، ۶۹-۸۵، ۱۳۹۴.
۶۵. اثر هویت سازی برند بر اقدام های ضدبرند با میانجی گری عشق به برند و حسادت به برند، فصلنامه مدیریت بازرگانی، ۷ (۳)، ۵۴۳-۵۶۲، ۱۳۹۴.
۶۶. همخوانی شخصیت برند با خودانگاره مشتری و اثرات آن بر رضایت و وفاداری آنها (مورد مطالعه: بانک پارسیان)، فصلنامه مدیریت برند، ۲ (۳)، ۱۳۴-۱۱۵، ۱۳۹۴.

۱۰ از ۵	صفحه:	فرم رزومه کارکنان	DCA-FO-710-31	شماره سابقه:
۱۴۰۰/۰۹/۱۳	تاریخ تهیه:			
۰۰	شماره ویرایش:	تاریخ:		
۱۴۰۲/۰۱/۰۱	تاریخ ویرایش:			

۶۷. شناسایی و طبقه بندی نیازهای زنان از یک باشگاه ورزشی بر اساس مدل کانو (مطالعه در باشگاه ورزشی نرجس شیراز)، فصلنامه پژوهش های کاربردی در مدیریت ورزشی، ۴ (۳)، ۵۳-۶۵، ۱۳۹۴.
۶۸. شناسایی و طبقه بندی عوامل موثر بر انتخاب برند سیاسی با تاکید بر انتخابات ریاست جمهوری ۱۳۹۲، فصلنامه پژوهشنامه علوم سیاسی، ۱۱ (۱)، ۷-۳۸، ۱۳۹۴.
۶۹. بررسی اثر آمیخته بازاریابی خدمات مجموعه ورزشی بر رضایتمندی و تاب آوری قیمتی مشتریان (مورد مطالعه: مجموعه ورزشی حجاب شیراز)، دو فصلنامه مدیریت و توسعه ورزش، ۱ (۶)، ۱۶۱-۱۷۹، ۱۳۹۴.
۷۰. زیباشناختی در بسته بندی با تحلیلی بر ابعاد و کارکردهای آن، فصلنامه علوم و فنون بسته بندی، ۶ (۲۱)، ۶-۱۹، ۱۳۹۴.
۷۱. بسته بندی اخلاقی و اثر آن بر تمایز و ترجیح بسته بندی مواد غذایی، فصلنامه علوم و فنون بسته بندی، ۶ (۲۲)، ۲۸-۴۰، ۱۳۹۴.
۷۲. مدیریت فرهنگ سازمانی بر مبنای مدل موجودی فرهنگ سازمانی، فصلنامه مطالعات رفتار سازمانی، ۵ (۱)، ۱-۳۵، ۱۳۹۵.
۷۳. تحلیلی بر لزوم ارائه دروس مکمل از علوم اجتماعی و انسانی برای دانشجویان و دانش آموختگان رشته مهندسی برق، فصلنامه آموزش مهندسی، ۱۸ (۷۱)، ۴۱-۶۴، ۱۳۹۵.
۷۴. هویت یابی مشتری از برند ورزشی و اثرات آن بر بسط موفق برند با نقش آفرینی عشق به برند، تعهد و وفاداری به آن، فصلنامه مطالعات مدیریت ورزشی، ۴۰، ۱۵-۳۵، ۱۳۹۵.
۷۵. بررسی اثر مسئولیت پذیری اجتماعی ادراکی بر شهرت، هویت یابی مشتری و قصد خرید برند (مورد مطالعه: شرکت گلستان)، فصلنامه مدیریت بازرگانی، ۸ (۳)، ۴۷۹-۵۰۲، ۱۳۹۵.
۷۶. شبیه سازی الگوی آیدا با تاکید بر ارتباطات یکپارچه بازاریابی (مورد مطالعه: محصول لیگنو آکتیویتر شرکت جهان کشت فلات سبز)، مدیریت بازاریابی، ۱۰ (۳۳)، ۷۵-۹۰، ۱۳۹۵.
۷۷. بررسی اثر برانگیزاننده های خرید خیرخواهانه بر نگرش مشتریان به برندهای خیرخواه و قصد خرید آن، فصلنامه مدیریت برند، ۴ (۷)، ۴۹-۷۸، ۱۳۹۵.
۷۸. اثربخشی عملکردی اعضای هیات مدیره و عوامل موثر بر آن (تجربه در شرکت های توزیع برق و برق منطقه ای کشور)، چهاردمین کنفرانس بین المللی مدیریت، دانشگاه شریف، ۱۳۹۵.
۷۹. طراحی مدل شایستگی اعضای هیات مدیره با رویکرد کیفی شبکه خزان (تجربه در شرکت های توزیع نیروی برق و برق منطقه ای کل کشور)، پانزدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، دانشگاه شریف، ۱۳۹۶.
۸۰. بررسی عوامل موثر بر بروز اختلاس در ایران و مقابله با آن با رویکرد پویایی شناسی سیستمی، کنفرانس ملی انجمن ایرانی پویایی شناسی سامانه ها، دانشگاه شریف، ۱۳۹۶.
۸۱. بررسی اثر ابعاد مسئولیت پذیری اجتماعی بر ترجیح برند پگاه با استفاده از طرح چهارگروهی سالومون، فصلنامه چشم انداز مدیریت بازرگانی، ۳۰، ۱۳-۳۱، ۱۳۹۶.
۸۲. شناسایی و طبقه بندی عوامل موثر در انتخاب فست فود با تحلیلی بر خوشه های مختلف مشتریان شهر شیراز، فصلنامه مدیریت بازرگانی، ۹ (۴)، ۸۵۴-۸۲۷، ۱۳۹۶.
۸۳. بررسی اثر بسته بندی و خاستگاه برند بر ترجیح محصولات کشاورزی با رویکرد تحقیقات تجربی (طرح چهارگروهی سالومون)، فصلنامه مدیریت برند، ۴ (۲)، ۲۷-۵۰، ۱۳۹۶.
۸۴. بسته بندی بازدارنده در صنعت دخانیات با تحلیلی بر چالشهای قانونی آن در سطح کشور، فصلنامه علوم و فنون بسته بندی، ۸ (۲۹)، ۴۶-۵۸، ۱۳۹۶.
۸۵. تحول سازمانی در صنعت نفت ایران: الگوی پیشنهادی برای ایجاد سازمان های دانش بنیان، نشریه سیاست های کلان و راهبردی، شماره ۲۲، ۱۳۹۷.
۸۶. تاثیر ابعاد رنگی پوشاک بر قصد خرید مشتریان با تحلیلی بر تفاوت نظرات گروه زنان و مردان، فصلنامه مدیریت بازرگانی، ۱۰ (۳)، ۶۷۲-۶۵۲، ۱۳۹۷.

۱۰ از ۶	صفحه:	فرم رزومه کارکنان	شماره سابقه:
۱۴۰۰/۰۹/۱۳	تاریخ تهیه:		
۰۰	شماره ویرایش:	DCA-FO-710-31	تاریخ:
۱۴۰۲/۰۱/۰۱	تاریخ ویرایش:		

۸۷. ارائه الگوی آموزشی توسعه قابلیت های کارآفرینانه در دانش آموزان با میانجی‌گری ویژگی‌های روانشناختی (مورد مطالعه: دوره پیش‌دبستانی و دبستان شهر شیراز)، فصلنامه توسعه کارآفرینی، ۱۱ (۱)، ۱۲۱-۱۴۰، ۱۳۹۷.
۸۸. بررسی اثر برنامه های وفادارسازی بر وفاداری مشتریان بیمه آسیا با استفاده از طرح چهارگروهی سالومون، فصلنامه مدیریت بازرگانی، ۱۱ (۲)، ۲۷۶-۲۵۹، ۱۳۹۸.
۸۹. بررسی دامنه تاب آوری مشتری با تحلیلی بر حد مطلوب، قابل قبول و ادراک شده از آمیخته بازاریابی ورزشی (مورد مطالعه: مجموعه ورزشی کوثر)، پژوهش در مدیریت ورزشی، پذیرفته شده، ۸ (۸)، ۱۰۱-۱۳۰، ۱۳۹۸.
۹۰. طراحی الگوی حکمرانی دانشگاه نسل سوم با رویکرد مدل سازی ساختاری تفسیری جامع، فصلنامه مدیریت و برنامه ریزی در نظام های آموزشی، ۱۴ (۱)، ۱۳۹۹.
۹۱. مقایسه الگوهای حکمرانی دانشگاهی در کشورهای منتخب با تاکید بر ابعاد حکمرانی دانشگاهی، فصلنامه آموزش عالی ایران، ۱۴ (۱)، ۱۱۳-۹۱، ۱۴۰۱.

92. Exploring the Relationship between Apparel Brand Differentiation and Brand Purchase Intention with a Focus on Roles of Brand Identification and Brand Awareness, journal of textile and apparel, technology and management 12 (2), 2021.

#### دوره های آموزشی طی شده

۱. برنامه ریزی CPM و کنترل پروژه با نرم افزار P3، سازمان فنی و حرفه ای فارس (۱۳۸۶)، سطح عالی (A)
۲. مالکیت صنعتی: اصول و قوانین موضوعه کشوری، اتاق بازرگانی فارس، ۱۳۹۸
3. Quality management system (ISO 9001: 2008), ITCC international ltd (UK), 2010, Sheffield, England.
4. Virtual Collaborative Learning Program, 2019, Dresden University. Germany, Funded by DAAD Institute.

### طرح های پژوهشی و آموزش ها

#### طرح پژوهشی

۱. مطالعه تطبیقی در مورد زمینه‌ها و شیوه‌های انجام تحقیق در صنعت برق در ایران و سایر کشورها جهت بکارگیری موارد قابل پیاده سازی، برق منطقه ای خراسان رضوی، مشهد، ۱۳۸۶-۱۳۸۷.
۲. استقرار چرخه بهبود بهره وری در دانشگاه فردوسی مشهد، دانشگاه فردوسی مشهد، مشهد، ۱۳۸۶-۱۳۸۷.
۳. ارتقاء هیات های مدیره، وزارت دفاع با همکاری دانشگاه صنعتی مالک اشتر، تهران، ۱۳۸۶-۱۳۸۷.
۴. بررسی عوامل اثرگذار بر کاربست فناوری های اطلاعاتی توسط هیات مدیره ها و تاثیر آن بر عملکرد آنان با نقش مدیر ارشد اطلاعاتی، دانشگاه فردوسی مشهد، مشهد، ۱۳۸۸.
۵. بررسی اثربخشی نقش ها، وظایف و مسوولیت های هیات مدیره در شرکتهای تابعه سازمان گسترش صنایع، سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، تهران، ۱۳۸۹-۱۳۹۰.
۶. مستندسازی تجربیات مدیران، اداره آب و فاضلاب روستایی استان گیلان، رشت، ۱۳۹۰.
۷. مدیریت پاداش هیات مدیره، مرکز ترویج حاکمیت و مسوولیت شرکتی، تهران، ۱۳۹۲.
۸. مدیریت جلسات هیات مدیره با تاکید بر مستندات جلسات، مرکز ترویج حاکمیت و مسوولیت شرکتی، تهران، ۱۳۹۲.
۹. حاکمیت شرکتی در شرکتهای کوچک و متوسط، مرکز ترویج حاکمیت و مسوولیت شرکتی، تهران، ۱۳۹۲.
۱۰. نگارش بخش بازاریابی طرح کسب و کار شرکت پشم شیشه ایران، شرکت پشم شیشه ایران، شیراز، ۱۳۹۲-۱۳۹۳.

۱۰ از ۷	صفحه:	فرم رزومه کارکنان	DCA-FO-710-31	شماره سابقه:
۱۴۰۰/۰۹/۱۳	تاریخ تهیه:			
۰۰	شماره ویرایش:	تاریخ:		
۱۴۰۲/۰۱/۰۱	تاریخ ویرایش:			

۱۱. اعتباریابی و بررسی میزان اثربخشی عوامل موثر در انجام مسئولیت های هیئت مدیره در شرکت های برتر پارک علم و فناوری فارس، شیراز، ۱۳۹۲-۱۳۹۳.
۱۲. مدیریت فرهنگ سازمانی با رویکرد (OCI) در شرکت ساخت و تجهیز سپاهان، شرکت ساخت تجهیزات سپاهان، اصفهان، ۱۳۹۳.
۱۳. آسیب شناسی و برنامه بهبود سیستم ها و فرایندهای مدیریت منابع انسانی در شرکت رامک، شرکت رامک، شیراز، ۱۳۹۳.
۱۴. بررسی میزان اثربخشی اعضای هیات مدیره شرکت های توزیع نیروی برق و برق منطقه ای کشور از منظر مدل نمو و ارایه راه کار در این زمینه، شرکت توانیر، تهران، ۱۳۹۴-۱۳۹۵.
۱۵. بازشناسی مفهوم شایستگی مدیران ارشد با تاکید بر شایستگی اعضای هیات مدیره شرکت های توزیع نیروی برق و برق منطقه ای کشور، شرکت توانیر، تهران، ۱۳۹۵-۱۳۹۶.
۱۶. مدیریت استراتژیک برند در شرکت راهبران تولید نوین پویا، شرکت راهبران تولید نوین پویا، شیراز، ۱۳۹۴.
۱۷. طراحی فرایند توسعه کسب و کار و توسعه بازار در شرکت هلدینگ جهاد نصر فارس، شیراز، جهاد نصر فارس، ۱۳۹۵-۱۳۹۶.
۱۸. طراحی فرایند چاپک سازی در شرکت payment24، هلدینگ ستاره سهیل، شیراز، ۱۳۹۶.
۱۹. طراحی برنامه مدیریت ارتباطات یکپارچه بازاریابی شرکت نمکین، شرکت کشت و صنعت تیون دشت، شیراز، ۱۳۹۶.
۲۰. طراحی و توسعه مدل کسب و کار صندوق های اعتبارات خرد زنان روستایی و عشایری، وزارت جهاد کشاورزی (شرکت مادر تخصصی حمایت از توسعه سرمایه گذاری در بخش کشاورزی)، تهران، ۱۳۹۵-۱۳۹۶.
۲۱. طراحی ساختار سازمانی شرکت موسوی نژاد، شیراز، ۱۳۹۶-۱۳۹۶.
۲۲. آسیب شناسی عملکردی مرکز آموزش بازرگانی فارس با رویکرد کانواس، ۱۳۹۷-۱۳۹۸.
۲۳. طراحی برنامه جامع مدیریت منابع انسانی در دانشگاه جهرم، ۱۳۹۷-۱۳۹۸.
۲۴. آسیب شناسی نظام مدیریت سرمایه انسانی در شهرداری شیراز، ۱۳۹۷-۱۳۹۸.
۲۵. طراحی مدل کسب و کار مجموعه سنگ سبلان، ۱۳۹۷-۱۳۹۸.
۲۶. آسیب شناسی، طراحی و بهینه سازی سیستم بازاریابی شرکت دارو برنا پخش گستر فارس، ۱۳۹۷-۱۳۹۹.
۲۷. طراحی کدهای اخلاقی کارکنان، شرکت فولاد خوزستان، ۱۳۹۸-۱۳۹۹.
۲۸. طراحی نظام حکمرانی آموزش عالی، دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۹۹-۱۴۰۰.
۲۹. طراحی سیاست های علم و فناوری دانشکده مدیریت، اقتصاد و علوم اجتماعی، دانشگاه شیراز، ۱۴۰۰.
۳۰. طراحی شاخص های عملکردی مدیران، شرکت توزیع نیروی جنوب کرمان، ۱۴۰۰-۱۴۰۰.
۳۱. طراحی نظام ارزیابی عملکرد اعضای هیات مدیره، شرکت ایران خودرو، ۱۴۰۰-۱۴۰۰.
۳۲. آسیب شناسی و ارایه برنامه های بهبود اخلاق سازمانی در فولاد خوزستان، ۱۴۰۱-۱۴۰۱.
۳۳. تدوین برنامه استراتژیک، هلدینگ کارنو، کیش، ۱۴۰۱-۱۴۰۲.
۳۴. اجرا و بهینه سازی فرایند ارزیابی عملکرد مدیران، شرکت توزیع نیروی جنوب کرمان، ۱۴۰۱-۱۴۰۲.
۳۵. مدیریت فرهنگ سازمانی، شرکت توزیع نیروی شمال کرمان، ۱۴۰۱-۱۴۰۲.
۳۶. طراحی ساختار سازمانی و نظام حقوق و دستمزد شرکت ارگ مسکن جنوب، ۱۴۰۱-۱۴۰۲.

#### سوابق آموزشی

۱. تدریس در دانشگاه شیراز در درس تحقیقات بازاریابی، اصول سازمان و مدیریت، کارآفرینی، بازاریابی و مدیریت بازار، بازاریابی و تبلیغات، رفتار سازمانی و دانشگاه شریف
۲. تدریس در پردیس بین الملل دانشگاه شیراز در درس بازاریابی و مدیریت بازار، درس استراتژی های بازاریابی، درس بازاریابی کسب و کارهای الکترونیک، مدیریت استراتژیک
۳. کارگاه نیم روزه "هیات مدیره کارآمد: فرایندها و اصول"، دانشگاه فردوسی مشهد، ۱۳۸۷.
۴. دوره شش ماهه "بازاریابی و فروش پیشرفته"، پارک علم و فناوری استان فارس، ۱۳۸۹.

۱۰ از ۸	صفحه:	فرم رزومه کارکنان	DCA-FO-710-31	شماره سابقه:
۱۴۰۰/۰۹/۱۳	تاریخ تهیه:			
۰۰	شماره ویرایش:	تاریخ:		
۱۴۰۲/۰۱/۰۱	تاریخ ویرایش:			

۵. دوره شش ماهه "بازاریابی با رویکرد برندسازی"، اداره فنی و حرفه ای استان فارس، ۱۳۸۹.
۶. دوره شش ماهه "بازاریابی با هدف ایجاد، توسعه و تثبیت کسب و کارهای محلی"، اداره فنی و حرفه ای استان فارس، ۱۳۸۹.
۷. نقش ها، مسئولیت ها و وظایف هیات مدیره، پارک علم و فناوری خراسان، ۱۳۹۲.
۸. وظایف هیات مدیره در شرکت های دانش بنیان، پارک علم و فناوری دماوند، ۱۳۹۲.
۹. ارزیابی عملکرد هیات مدیره، مرکز حاکمیت و ترویج شرکتی / موسسه بشرا، شهرداری تهران، ۱۳۹۳.
۱۰. کارگاه نیم روزه "بسته بندی صادراتی"، اتاق بازرگانی فارس، ۱۳۹۴.
۱۱. اصول حاکمیت شرکتی و نقشها و مسئولیت های هیات مدیره، شرکت توانیر (مجموعه شرکت های توزیع برق کشور، بهمن و اسفند ۱۳۹۴، پژوهشکده نیرو، تهران.
۱۲. اصول حاکمیت شرکتی و نقشها و مسئولیت های هیات مدیره، شرکت توانیر (مدیران عامل و اعضای هیات مدیره شرکت های برق منطقه ای کشور) اردیبهشت و خرداد ۱۳۹۵، پژوهشکده نیرو، تهران.
۱۳. شایستگی های اعضای هیات مدیره، شرکت توانیر (مدیران عامل و اعضای هیات مدیره شرکت های توزیع برق کشور)، اسفند ۱۳۹۵ و فروردین ۱۳۹۶، پژوهشکده نیرو، تهران.
۱۴. شایستگی های اعضای هیات مدیره، شرکت توانیر (مدیران عامل و اعضای هیات مدیره شرکت های برق منطقه ای کشور)، اردیبهشت - خرداد ۱۳۹۶، پژوهشکده نیرو، تهران.
۱۵. بیش از ۲۰۰ ساعت دوره آموزشی در شرکت های منفرد (وزارت صنایع، نیرو، علوم و ...) به تناسب نیاز در حوزه حاکمیت شرکتی و هیات مدیره ها.
۱۶. کارگاه آموزشی بازاریابی تلفنی، شرکت فراسان، شیراز، ۱۳۹۶.
۱۷. کارگاه آموزشی تحقیقات بازاریابی، شرکت پگاه، شیراز، ۱۳۹۶.
۱۸. دوره آموزشی بازاریابی و مدیریت بازار، شرکت فراسان، شیراز، ۱۳۹۶.
۱۹. دوره آموزشی مدیریت شایستگی کارکنان، شرکت جهاد نصر، شیراز، ۱۳۹۶.
۲۰. مجموعه دوره های آموزشی حاکمیت شرکت های خانوادگی، شرکت فراسان، ۱۳۹۶-۱۳۹۶.
۲۱. کارگاه آموزشی شخصیت برند، آب منطقه ای استان فارس، ۱۳۹۶.
۲۲. کارگاه آموزشی روانشناسی بازار، مخابرات استان فارس، ۱۳۹۶-۱۳۹۷.
۲۳. مجموعه کارگاه های آموزشی ترکیب هیات مدیره، شرکت توانیر، تهران، ۱۳۹۶-۱۳۹۷.
۲۴. کارگاه آموزشی کارآفرینی برای کودکان، پیش دبستانی و دبستان دانشگاه شیراز، ۱۳۹۷.
۲۵. کارگاه آموزشی بازاریابی هنری، مرداد ۱۳۹۷، آموزشگاه بازارآفرین.
۲۶. کارگاه آموزشی مهارت های زندگی شغلی (LNSIE) و رویکرد طراحی بوم کسب و کار (کانواس)، مددجویان سازمان بهزیستی استان خراسان رضوی، ۱۳۹۷.
۲۷. کارگاه آموزشی اصول بازاریابی فرش، موسسه بازارآفرین، فیروزآباد، ۱۳۹۷.
۲۸. کارگاه آموزشی حاکمیت شرکتی، پارک علم و فناوری خراسان، ۱۳۹۷.
۲۹. کارگاه آموزشی حاکمیت شرکتی، پارک علم و فناوری اصفهان، ۱۳۹۷.
۳۰. کارگاه آموزشی مدیریت جلسات هیات مدیره، شرکت توزیع نیروی برق شمال کرمان، ۱۳۹۷.
۳۱. کارگاه آموزشی ترفندهای فروش در اصناف، موسسه بازارآفرین، ۱۳۹۸.
۳۲. کارگاه آموزشی نظام پیشنهادات، مرکز آموزش بازرگانی فارس، ۱۳۹۸.
۳۳. کارگاه آموزشی نظام سلامت اداری و مبارزه با فساد، مرکز آموزش بازرگانی فارس، ۱۳۹۸.
۳۴. کارگاه آموزشی اصول حاکمیت شرکتی، موسسات فنی و حرفه ای استان اصفهان، ۱۳۹۸.
۳۵. کارگاه آموزشی اصول حاکمیت شرکتی و شرکت داری، اتاق بازرگانی فارس، ۱۳۹۸.
۳۶. کارگاه آموزشی حاکمیت شرکتی و شرکت داری، شرکت ایران خودرو، ۱۳۹۹.



۱۰ از ۹	صفحه:	فرم رزومه کارکنان	DCA-FO-710-31	شماره سابقه:
۱۴۰۰/۰۹/۱۳	تاریخ تهیه:			
۰۰	شماره ویرایش:	تاریخ:		
۱۴۰۲/۰۱/۰۱	تاریخ ویرایش:			

۳۷. کارگاه آموزشی حاکمیت شرکتی، شرکت توزیع نیروی برق جنوب کرمان، ۱۳۹۹.
۳۸. کارگاه آموزشی مدیریت استراتژیک، شرکت توزیع نیروی برق شمال کرمان، ۱۳۹۹.
۳۹. کارگاه آموزشی مدیریت ارزش های سازمانی، شرکت توزیع نیروی برق جنوب کرمان، ۱۳۹۹.
۴۰. کارگاه آموزشی ترکیب هیات مدیره و شایستگی های هیات مدیره، شرکت ایران خودرو، ۱۴۰۰.
۴۱. کارگاه آموزشی مدیریت ارتباط با مشتریان، بانک ملی استان فارس، ۱۴۰۰.
۴۲. کارگاه آموزشی مدیریت شکایات مشتریان، بانک ملی استان فارس، ۱۴۰۰.
۴۳. کارگاه آموزشی تیم سازی، بانک ملی استان فارس، ۱۴۰۰.
۴۴. کارگاه آموزشی اصول مذاکره، بانک ملی استان فارس، ۱۴۰۰.
۴۵. کارگاه آموزشی اصول بازاریابی، بانک ملی استان فارس، ۱۴۰۰.
۴۶. سخنرانی در ارتباط با کمیته های هیات مدیره، اولین کنفرانس بین المللی حاکمیت شرکتی، تهران، ۱۴۰۰.
۴۷. کارگاه آموزشی شایستگی های هیات مدیره، صندوق نوآوری و شکوفایی، ۱۴۰۱.
۴۸. کارگاه آموزشی مدیریت سبز، مرکز آموزش بازرگانی فارس، ۱۴۰۱.
۴۹. حاکمیت شرکتی، شرکت توانیر (مدیران عامل و اعضای هیات مدیره شرکت های تولید برق)، ۱۴۰۱.
۵۰. کارگاه آموزشی مدیریت ارتباط با مشتریان، بانک ملی استان فارس، ۱۴۰۱.
۵۱. کارگاه آموزشی اصول مذاکره، بانک ملی استان فارس، ۱۴۰۰.
۵۲. کارگاه آموزشی مدیریت فرهنگ سازمانی، بانک ملی استان فارس، ۱۴۰۰.
۵۳. کارگاه آموزشی تیم سازی، بانک ملی استان فارس، ۱۴۰۱.
۵۴. کارگاه آموزشی برندسازی، بانک ملی استان فارس، ۱۴۰۱.
۵۵. سخنرانی در ارتباط با تجربیات داخلی و جهانی حاکمیت شرکتی، دومین کنفرانس بین المللی حاکمیت شرکتی، تهران، ۱۴۰۱.

## مهارت ها و توانایی ها

میزان آشنایی			نام نرم افزار
زیاد	متوسط	کم	
	✓		Vensim
✓			Spss
✓			Lisrel
✓			Smartpls

زبان خارجی:

زبان انگلیسی: آشنایی کامل (خواندن، نوشتن، صحبت کردن و گوش دادن)

۱۰ از ۱۰	صفحه:	فرم رزومه کارکنان	شماره سابقه:
۱۴۰۰/۰۹/۱۳	تاریخ تهیه:		
۰۰	شماره ویرایش:	DCA-FO-710-31	تاریخ:
۱۴۰۲/۰۱/۰۱	تاریخ ویرایش:		

## افتخارات و فعالیت های اجتماعی

### رتبه های اخذ شده در دوره های درسی

۱. دانشجوی رتبه ۳ دوره کارشناسی مدیریت بازرگانی
۲. دانشجوی رتبه ۱ دوره کارشناسی ارشد
۳. پذیرش به عنوان دانشجوی رتبه ۱ در دوره دکتری
۴. دریافت جایزه تحصیلی بنیاد ملی نخبگان ایران، ۱۳۹۶-۱۳۹۷
۵. دریافت جایزه تحصیلی بنیاد ملی نخبگان ایران، ۱۳۹۷-۱۳۹۸

### فعالیت های فرهنگی / هنری و ورزشی

۶. مدیر مالی انجمن دیده بان (فعالیت های فرهنگی، اجتماعی و محیط زیستی)
۷. همکاری با اداره فرهنگ و ارشاد در تدوین طرح برگزاری جشنواره ها، کنگره های ملی و ...
۸. همکاری با روزنامه گسترش صنعت و نگارش مباحثی در حوزه حاکمیت شرکتی و تیم هیات مدیره

## سوابق اشتغال

ردیف	نام شرکت / نهاد	سمت	شرح مختصر شغل	شروع	اتمام
۱	دانشگاه شیراز	مدرس مدعو	تدریس در دانشگاه	۱۳۹۵	۱۴۰۱
۲	رابین مرکب کوشا	ریاست هیات مدیره	حاکمیت شرکتی	۱۴۰۰	-